



Relazione d'Impatto 2025

**I progressi ad oggi e i nuovi  
traguardi di domani**



# Sommario

<b>Lettera dell'Amministratrice Unica</b>	pag. 03
<b>Alma Iura: storia e numeri</b>	
Chi siamo	pag. 04
Approccio sistematico	pag. 06
Rendicontazione e gruppo di lavoro	pag. 06
<b>I criteri di beneficio comune</b>	pag. 07
I risultati raggiunti nel 2025	pag. 09
Obiettivi da raggiungere per il 2026	pag. 11
<b>La nostra impronta positiva</b>	pag. 12
<b>Conclusioni</b>	pag. 13

# Lettera dell'Amministratrice Unica

La forza della nostra azienda risiede anche nella capacità di perseguire obiettivi di etica e sostenibilità, valorizzare i principi familiari e le buone relazioni, garantire affidabilità e agire con senso di responsabilità. Siamo infatti convinti e convinte che non possa esistere un profitto equo senza un reale beneficio per la società e per l'ambiente. Per questo riteniamo fondamentale comunicare con maggiore efficacia come decliniamo i nostri tre criteri di beneficio comune relativi alla Governance, applicati e vissuti nel nostro lavoro quotidiano, e imparare a misurarne l'impatto.

Essere una Società Benefit rappresenta un valore non solo per noi, ma per l'intera collettività, poiché c'impegna a promuovere un cambiamento orientato verso un modello economico dal volto umano.

**Paola Chiavenato**

# Alma Iura: storia e numeri

## Chi siamo

Alma Iura, dal latino "diritti prolifici", "diritti fecondi". Nel pay-off, "a via per via", è racchiuso il senso dell'azione quotidiana di Alma Iura, ossia la volontà di trovare la soluzione lungo il percorso ("pervia") anche a ciò che non ha ancora una propria strada ("avia").

Il motto fu ideato dall'umanista Giovanni Maria Barbieri, Cancelliere e Cerimoniere del Comune di Modena, il 15 giugno 1561, per celebrare l'ingresso in città del Duca Alfonso d'Este, e fu adottato ufficialmente nel XVII secolo. È un'allegorica spiegazione dell'impiego delle trivelle rappresentate nello stemma della città, strumenti utilizzati per perforare il terreno alla ricerca di sorgenti d'acqua, e significa "che l'inaccessibile [diventa] accessibile" perché come con esse si crea un'uscita all'acqua dal sottosuolo, così la virtù rende facile il difficile, come pure che le cose che non hanno una loro strada (a-via) la trovano lungo il percorso (per-via).

Occupandoci matematicamente di diritto bancario e degli intermediari finanziari, abbiamo scelto di utilizzare, tuttavia, la forma indicata nel motto presente su una bilancina pesa monete esposta al Museo della Bilancia di Modena ("a via per via").

Alma Iura nasce nel 2005 a Verona e opera su tutto il territorio nazionale. Svolge la propria attività nel settore del diritto bancario e dei mercati finanziari, divulgando sentenze, documenti istituzionali e dottrina, organizzando eventi di alta formazione giuridico-economica al fine di soddisfare le specifiche esigenze di formazione, aggiornamento e approfondimento e, per mezzo del **Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto**, è operativa nel campo della consulenza tecnica (d'ufficio e di parte) e svolge pareri, analisi peritali e due diligence su diverse tipologie di credito. L'**approccio giurimetrico\*** caratterizza l'eccellenza di questo Dipartimento; al proprio interno, infatti, le conoscenze altamente specialistiche di matematica e finanza sono integrate con quelle di carattere economico e giuridico. Tale unione è possibile grazie al lavoro sinergico tra analisti/e quantitativi/e e professionisti/e (avvocati/e specializzati/e in diritto bancario e finanziario, economisti/e, professori/esse universitari/e e commercialisti/e).

Dal 2019 è inoltre attiva la **Divisione di Grafologia Forense**, specializzata nell'analisi dei tracciati grafici a fini identificatori e composta da grafologi e grafologhe che supportano i clienti in tutte le fasi: dall'esame preliminare della documentazione, alla formulazione di un parere pro-veritate, fino all'eventuale redazione di una consulenza tecnica di parte.

In ottica di un supporto costantemente all'avanguardia nei confronti degli istituti di credito e finanziari, il Centro Studi continua a investire su progetti di ricerca e innovazione tecnologica, assieme a un team di matematici/che, giuristi/e, linguisti computazionali, full stack developers e innovation leaders.

Alma Iura collabora in maniera continuativa con **Il Sole 24 Ore** e con altre testate giornalistiche; inoltre, è editrice di **Be Bankers**, magazine nato nel 2022, che si rivolge al mondo bancario e finanziario, in particolare quello attivo nel settore del credito, e che ha periodicità annuale.

\* "Jurimetrics" è la scienza che studia l'applicazione di metodi matematici per la risoluzione di problemi giuridici; si veda tale accezione introdotta nel 2012 nello studio di **Mandarà M., Rossi M.**, "Analisi giurimetrica sull'ipotesi di manipolazione dell'Euribor" in *Banca Impresa Società*, Il Mulino, 1, (2013): 25-62, ISSN 1120-9453.

# Chi siamo

Inclusività, qualità, generatività, "I valori fanno strada".  
Sono queste le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 2005 a oggi.

**2005**  
Nasce il Centro Studi Alma Iura.

**2014**  
Alma Iura organizza il 1° Congresso nazionale di Giurimetria, Banca e Finanza.

**2016**  
Nasce *CentraRiskonline* che ottiene la validazione dal Centro Nazionale delle Ricerche (CNR).

**2018**  
Nasce il dipartimento di grafologia forense.

**2020**  
Nasce *Quaero A.I. & Law*. Attraverso una complessa architettura d'intelligenza artificiale IBM Watson, *Quaero A.I. & Law* è in grado di formulare una stima probabilistica sull'esito di una futura causa e aiutare, quindi, banche, servicer, professionisti e gestori di portafoglio nella valutazione del legal risk.

**2022**  
Esce il primo numero cartaceo di *Be Bankers*, magazine opinion leader del credito, e viene implementato il modello predittivo di *Quaero A.I. & Law*.

**2024**  
Nasce *Tèra Events*, la piattaforma ideata da Alma Iura per gestire in modo semplice, efficace e professionale eventi di ogni dimensione. Dai piccoli incontri alle grandi conferenze annuali, *Tèra Events* è uno strumento pensato per supportare tutte le fasi dell'organizzazione.

**2012**  
Alma Iura introduce la nuova accezione al concetto "Jurimetrics", che è la scienza che studia l'applicazione di metodi matematici per la risoluzione di problemi giuridici; si veda tale interpretazione introdotta nel 2012 nello studio di Mandarà M., Rossi M., "Analisi giurimetrica sull'ipotesi di manipolazione dell'Euribor" in *Banca Impresa Società*, Il Mulino, 1, (2013): 25-62, ISSN 1120-9453.

**2015**  
Nasce *Giurimetrica*, Rivista di Diritto, Banca e Finanza.

**2017**  
Alma Iura, in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona, Dipartimento di Scienze Giuridiche, realizza il Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Diritto Bancario.

**2019**  
Alma Iura organizza il 1° Congresso NPL&UTP.

**2021**  

- Nasce Alma Iura Credit Servicing;
- nasce il sito della rivista *Giurimetrica* con accesso a tutti i contenuti;
- Alma Iura diventa Società Benefit;
- e nasce *Be Bankers*, magazine opinion leader del credito.

**2023**  

- Nasce AIRD - Alma Iura Research and Development, la divisione dedicata allo sviluppo di soluzioni ad alto carattere tecnologico, al fine di efficientare i processi utilizzando tecnologie a basso impatto;
- e nasce il sito *bebankers.it* come contenitore di riflessioni, aggiornamenti e opinioni sul settore del credito.

**2025**  
Vengono istituiti i primi webinar gratuiti dedicati al tema del credito e alle ultime novità del settore.

Specializzazione e innovazione scientifica si sposano per offrire soluzioni dove il difficile diventa facile, come indicato nel nostro pay-off "a via per via". Valore è quello generato dalla nostra responsabilità sociale d'impresa che c'impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale. Valore è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti, collaboratori e collaboratrici, che sostieniamo con percorsi di formazione interni e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

## Alma Iura: storia e numeri

## Approccio sistematico

La Relazione d'Impatto ci ha consentito di fotografare la nostra azienda nel suo complesso e nasce dalla convinzione che le procedure di rendicontazione della responsabilità sociale e della sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa.

## Rendicontazione e gruppo di lavoro

Per l'elaborazione della Relazione è stato pensato un costante confronto con le varie divisioni di Alma Iura, in modo da integrare dati e visioni dell'azienda, rispettando i tre criteri di beneficio comune, quali:

1. **Impegno**
2. **Responsabilità sociale**
3. **Persone**

# I criteri di beneficio comune

Il beneficio comune è il perseguitamento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori d'interesse.

Sempre in coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre il profitto, abbiamo stilato e inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune, in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali e ambientali, oltre che economiche.

# I criteri di beneficio comune



## I criterio Impegno

In qualità di Società Benefit, il Centro Studi Alma Iura si pone di perseguire più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e sostenibile sotto il profilo sociale e ambientale, nella più completa trasparenza di tutti i portatori d'interesse.



## II criterio Responsabilità sociale

Il Centro Studi Alma Iura ritiene che sia necessario diffondere la cultura bancaria e finanziaria ed è impegnata da anni nel promuoverla a livello nazionale per avvicinare il/la cittadino/a, il/la professionista e l'impresa al mondo bancario con maggiore consapevolezza e attenzione all'aspetto etico, al fine di migliorare il rapporto tra tutti i portatori d'interesse. Promuoviamo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.



## III criterio Persone

Il Centro Studi Alma Iura interpreta l'organizzazione come una comunità di persone, in cui l'individuo viene valorizzato attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci, e si prefigge di operare con particolare attenzione al benessere dei propri collaboratori e delle proprie collaboratrici. S'impegna a favorire la crescita personale e professionale e il coinvolgimento di ciascuno/a, nel rispetto della diversità, per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti e tutte.

Crediamo nel valore condiviso, che si realizza attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento per il proprio settore, la comunità e il territorio. Mettiamo al centro delle nostre scelte strategiche e operative il capitale umano, considerato il fattore chiave del successo della Società. C'impegniamo a promuovere il rispetto e la cura del valore e della dignità di ogni individuo, favorendo l'integrazione, l'espressione e la valorizzazione della diversità in ogni ambito. Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro positivo, volto alla crescita professionale, al benessere delle persone e allo sviluppo del potenziale di ciascuno/a, alimentando costantemente orgoglio, soddisfazione e senso di appartenenza.

# I criteri di beneficio comune



## Risultati raggiunti nel 2025

- a) **Smart working:** nel 2025, visti gli ottimi risultati raggiunti, si è deciso di consentire ai/alle dipendenti di usufruire del lavoro agile o smart working, al fine d'incrementare la competitività e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e lavoro.
- b) **Sostenibilità dei fornitori:** è stata riconfermata la selezione dei fornitori in base anche alla loro attenzione alla tutela dell'ambiente circostante, con particolare focus sul tema dell'inquinamento da materie plastiche, privilegiando quei fornitori che dimostrano un'attenzione particolare alla riduzione delle immissioni di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera.
- c) **Attenzione ai fornitori locali:** è stata riconfermata la particolare attenzione verso i fornitori geograficamente localizzati nel territorio, privilegiandoli non solo per generare un beneficio economico e sociale a livello locale, ma anche per contribuire alla riduzione dell'impatto di CO<sub>2</sub> immessa nell'atmosfera.
- d) **Materiale riciclabile:** nell'agire quotidiano, e in occasione del nostro Congresso internazionale (NPL&UTP) che accoglie ogni anno circa 850 persone a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia, abbiamo deciso di utilizzare materiale riciclabile (bottiglie in vetro, materiale di consumo, carta e agende, borse, penne, lanyard, etc.).  
È stata posta particolare attenzione all'importanza della raccolta differenziata dei rifiuti, che attuiamo da anni anche all'interno dei nostri uffici.
- e) **Borsa di studio:** con l'intento di sostenere studenti e studentesse meritevoli della nostra comunità per progetti e percorsi culturali/formativi, Alma Iura ha partecipato alla realizzazione del **Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Diritto Bancario** presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona:
  - offrendo una borsa di studio (per un valore complessivo di €1.000) destinata a neolaureati e neolaureate considerati/e "meritevoli" in base ai criteri che verranno definiti dal Comitato scientifico del CdP;
  - offrendo la presenza di un membro del proprio staff all'interno del Comitato scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale, contribuendo così all'ulteriore sviluppo degli aspetti scientifici del Corso;
  - mettendo a disposizione la propria struttura marketing e comunicazione per la divulgazione e la promozione del Corso;

# I criteri di beneficio comune

- divulgando il Corso sul proprio sito istituzionale, anche per mezzo di banner pubblicitari;
- provvedendo a comunicare lo svolgimento del Corso a siti specializzati in finanza e diritto finanziario e per mezzo della propria newsletter;
- fornendo ai/alle partecipanti al Corso il materiale di cancelleria necessario (blocchi e penne), oltre a una chiavetta USB contenente il materiale didattico;
- comunicando lo svolgimento del Corso su organi di stampa locale e/o nazionale;
- comunicando il Corso agli Ordini professionali (avvocati/e e commercialisti/e) sul territorio italiano;
- e mettendo a disposizione del Dipartimento il proprio logo per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

f) **Borsa di ricerca:** Otto Neurath è oggi riconosciuto come teorico della filosofia della scienza, mentre la sua produzione economica non ha ancora ricevuto una valutazione completa. Per colmare questa lacuna, abbiamo sostenuto una ricerca condotta su fonti primarie, comprese pubblicazioni poco note o finora trascurate, oltre che su fonti secondarie e archivistiche. I risultati dello studio saranno pubblicati presso un importante editore internazionale in lingua inglese (attualmente è in corso un processo di referaggio presso Springer Verlag).

g) **Bando per la doppia transizione, digitale ed ecologica:** abbiamo sostenuto il progetto Tèra Events grazie a un bando indetto dalla Camera di Commercio di Verona, con l'obiettivo di automatizzare l'intera gestione di back-office e organizzare i dati in maniera più rigorosa, astraendo i concetti chiave e sbloccando la possibilità di fare analisi di tipo OLAP volte alla Business Intelligence mediante i più moderni strumenti che si possono integrare con sistemi più innovativi.

h) **Banco Alimentare:** abbiamo sostenuto il Banco Alimentare donando il cibo in esubero che altrimenti sarebbe stato sprecato durante il nostro Congresso internazionale di Giurimetria, Banca e Finanza. Tale donazione ha aiutato persone e famiglie in difficoltà nel nostro Paese. La Rete Banco Alimentare raccoglie alimenti ancora ottimi che, nonostante abbiano perso valenza commerciale, vengono salvati dallo spreco, riacquistando valore e diventando ricchezza per chi ha troppo poco. Tutto ciò è possibile grazie al generoso supporto quotidiano di oltre 2.000 volontari/e in tutt'Italia.

Ciò che costituisce il fondamento di Banco Alimentare è il motto: "Crediamo in un mondo dove nessuno soffra la fame e neppure una briciola di cibo sia sprecata".

i) **ABEO:** abbiamo sostenuto ABEO (Associazione Bambino Emopatico Oncologico) durante il nostro Congresso internazionale di Giurimetria, Banca e Finanza, contribuendo con una donazione concreta a favore dei bambini e delle bambine affetti/e da patologie oncologiche e delle loro famiglie.

l) **Attività di formazione:** abbiamo promosso regolarmente attività di formazione extra a quella prevista dalla legge, finalizzate allo sviluppo e al miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, anche in ambito d'innovazione tecnologica e intelligenza artificiale (es. partecipazione all'AI Week). La formazione è stata erogata tramite sessioni interne, webinar e convegni, seguiti sia in presenza sia telematicamente.

m) **Welfare:** abbiamo investito nel welfare aziendale, destinando parte del budget all'erogazione di buoni pasto per favorire il benessere delle famiglie.

## I criteri di beneficio comune

# Obiettivi da raggiungere per il 2026

- a) Perseverare nella politica di selezione dei fornitori basata sulla loro attenzione alla sostenibilità ambientale, in modo da raggiungere una percentuale quasi totalitaria di partner sensibili ai temi di cui sopra. Per fare ciò, sarà necessario continuare la "mappatura" dei soggetti sostenibili e locali, al fine di creare un vero e proprio database che possa consentire una profilatura immediata degli stessi in base a determinati criteri interni.
- b) Rinnovare l'elargizione di una borsa di studio per gli studenti e le studentesse più meritevoli della comunità, nell'ambito del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Diritto Bancario, da tenersi presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona.
- c) Erogare gratuitamente tutti i servizi accessori a tale Corso.
- d) Sostenere le associazioni che si occupano di aiutare le persone emarginate e in difficoltà nel nostro Paese.
- e) Sostenere progetti di ricerca culturale, con particolare attenzione a studi e approfondimenti su figure chiave (economisti, economiste, scienziati, scienziate, accademici, accademiche, etc.), la cui opera risulti ancora parzialmente tradotta, poco esplorata e bisognosa di nuove interpretazioni in chiave moderna e interdisciplinare.
- f) Partecipare a eventi di formazione a tema ESG. Il piano "Sustainability Intelligence: KPI, Finanza e AI per la Nuova Responsabilità d'Impresa", ad esempio, mira a sviluppare conoscenze su SDGs, RSI, finanza sostenibile e risk assessment, e a introdurre l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per automatizzare la raccolta e l'analisi dei dati di performance. Il progetto intende rafforzare la capacità di Alma Iura di guidare le imprese clienti verso modelli di gestione data-driven, attraverso l'elaborazione di KPI di performance non finanziaria integrati con indicatori economici, la formalizzazione di bilanci di sostenibilità o relazioni d'impatto e l'utilizzo dell'AI per l'automazione della raccolta e analisi dei dati.

# La nostra impronta positiva

## People - Planet - Profit

Non è più sufficiente, agli occhi di consumatori, consumatrici, dipendenti e altre parti interessate, soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra imprese e comunità.

### Persone

#### **Performance sociali**

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholders. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità e il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

### Pianeta

#### **Performance ambientali**

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e dell'impronta ecologica. Comprende gli effetti positivi che abbiamo sull'ambiente e la diminuzione dell'uso della plastica.

### Profitto

#### **Performance finanziarie**

Ottenerne beneficio e impatto finanziario generato da una buona economia integrata nel territorio. Comprende l'essere generativi/e con un'influenza positiva per la creazione di valore economico, sia locale che nazionale, e nello sviluppo di posti di lavoro stabili, volti a generare processi d'innovazione e sostenibilità.

# Conclusioni

Questa nuova Relazione d'Impatto evidenzia l'evoluzione del nostro approccio imprenditoriale. Guidati e guidate dai nostri valori, c'impegniamo a rafforzare la nostra cultura d'impresa verso un obiettivo comune.

L'attenzione che dedichiamo a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta riflette la nostra determinazione a migliorare costantemente e a sviluppare percorsi innovativi d'interdipendenza, seguendo i criteri della sostenibilità sociale e ambientale.

Ringraziamo tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici che con Alma Iura lavorano e il cui impegno quotidiano è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di valore condiviso e di bene comune della nostra società.

La presente Relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

Verona, li 31 dicembre 2025

Abbiamo cura del nostro futuro.  
Usiamo il business come forza  
positiva e rigenerativa per il pianeta.



**Centro Studi Alma Iura srl SB**

Stradone Porta Palio, 66  
37122 Verona  
P.iva 03487950234  
info@almaiura.it  
www.almaiura.it